

## REGULAMIN KONKURSU „Najlepszy Strój w Korowodzie”

Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w organizowanym przez spółkę FlyPark Sp. z o.o. konkursie pod nazwą „Najlepszy Strój w Korowodzie” skierowanym do Uczestników Korowodu w trakcie trwania Rzeszowskich Juwenaliów 2026.

Regulamin zawiera warunki uczestnictwa w Konkursie, które Uczestnik akceptuje.

### I. DEFINICJE:

1. **ORGANIZATOR** oznacza podmiot organizujący konkurs, którym jest FlyPark Sp. z o.o. z siedzibą w Rzeszowie ul. Ciasna 3, 35- 232 Rzeszów, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem: 0000711477, NIP: 5170386018, REGON: 369081610.
2. **REGULAMIN PROGRAMU** oznacza niniejszy Regulamin Programu Konkursu;
3. **UCZESTNIK** pełnoletnia osoba fizyczna, biorąca udział w Konkursie, która zgłosiła swój udział w Konkursie zgodnie z jego zasadami.
4. **NAGRODA** oznacza nagrodę, którą jest voucher o wartości 500 zł do wykorzystania w lokalu prowadzonym przez Organizatora pod nazwą Podkręcone w Rzeszowie przy ul Przemysłowa 3, 35-105 Rzeszów  
Szczegóły vouchera:
  - Voucher obejmuje wszystkie atrakcje Podkręcone z wyłączeniem zakupu żetonów.
  - Voucher musi zostać wykorzystany jednorazowo.
  - Termin realizacji vouchera: od dnia jego wręczenia do 31 grudnia 2026 roku.
  - Voucher jest imienny i nie może zostać przekazany innej osobie.
  - Voucher nie podlega wymianie na gotówkę.

### II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, niebędąca pracownikiem Organizatora.;
2. Uczestnik oświadcza, że:
  - zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
  - wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
  - zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu INSTAGRAMA;
  - wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
  - jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Instagram.

### III. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

1. Warunkiem przystąpienia do konkursu „Najlepszy Strój w Korowodzie” jest:
  - zrobienie zdjęcie w swoim stroju podczas korowodu,
  - wrzucić zdjęcie na Instagram Stories,
  - oznaczyć profil @podkrecone.rzeszow oraz @rzeszowskiejuwenalia
  - posiadać ustawiony publiczny profil na Instagramie do momentu rozstrzygnięcia konkursu.
2. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych osobowych w tym udostępnienie swojego wizerunku jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do uczestnictwa w Konkursie, Uczestnik ponosi odpowiedzialność za aktualność swoich danych;
3. Uczestnik, biorący udział w konkursie wyraża zgodę na publikację wizerunku oraz wykorzystanie go w materiałach promocyjnych Organizatora.

### IV CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs trwa od momentu rozpoczęcia korowodu w ramach Rzeszowskich Juwenaliów 2026 tj. od dnia 8 maja 2026 r. do 9 maja 2026 r., kiedy to zostanie ogłoszony zwycięzca ze sceny głównej.

## V WYŁONIENIE ZWYCIĘSCY KONKURSU

1. W drodze głosowania KOMISJA KONKURSOWA (składająca się z trzech przedstawicieli Organizator) wybierze jeden najlepszy Strój, który otrzyma nagrodę w Konkursie.
2. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
3. Decyzja KOMISJI KONKURSOWEJ jest jawna, a także ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
4. Kryteria, które podlegają ocenie przez KOMISJE KONKURSOWĄ to:
  - pomysłowość,
  - wykonanie Stroju – w tym dbałość o detale, schludność, a w przypadku postaci znanych z popkultury także zgodność z wizerunkiem postaci, pomysłowość
  - efekt ogólny – subiektywna ocena członków Komisji.

## VI. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem INSTAGRAMA, w szczególności uczestników, którzy:
  - zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Instagram (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
  - podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Instagrama;
  - podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Instagrama kont/profilu osób trzecich;
  - ingerują w mechanizm działania Konkursu;
  - tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Instagram.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Instagram.
6. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany regulaminu w trakcie trwania konkursu.
7. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
8. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za błędne oznaczenie profilu lub brak spełnienia wymogów konkursu przez uczestnika.

## VII. Klauzula Informacyjna

Administratorem danych osobowych jest:

FLYPARK Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rzeszowie, adres: ul. Ciasna 3, 35- 232 Rzeszów, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem:0000711477, NIP: 5170386018, REGON: 369081610.

b) dane osobowe będą przetwarzane odpowiednio do powołanych przez Administratora celów

c) przysługuje mi prawo:

- dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii
- sprostowania danych osobowych
- żądania usunięcia danych osobowych
- żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych
- żądania przeniesienia danych osobowych do podmiotu trzeciego - zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych
- wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego - cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.

3. Dane osobowe przedstawiam dobrowolnie.

### **VIII. Wykorzystywanie wizerunku:**

1. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykorzystania jego utrwalonego wizerunku w następujących formach:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnienie jakąkolwiek znaną techniką oraz rozpowszechnianie w dowolnej formie;
  - b) udostępnianie partnerom Organizatora oraz innym jednostkom – działającym w celach zgodnych z celami organizacji Konkursu – egzemplarza lub kopii, na której utrwalono wizerunek, w celu wykorzystania ich do promocji Organizatora;
  - c) wprowadzenia do pamięci komputera i do sieci multimedialnej;
  - d) zwielokrotnianie zapisu utrwalonego wizerunku;
  - e) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - f) zamieszczanie i publikowanie w prasie, na stronach internetowych, plakatach i billboardach;
  - g) emisja w przekazach telewizyjnych i radiowych;
  - h) publikowanie zdjęć uczestnika z udziału w Konkursie.
2. Wykorzystanie wizerunku uczestnika możliwe jest w szczególności dla celów informacyjnych, promocyjnych oraz marketingowych związanych z realizowaną przez Organizatora działalnością oraz celów działalności Organizatora poprzez umieszczenie wizerunku na stronach internetowych, blogach i fanpage'ach prowadzonych przez Organizatora.
3. Rozpowszechnianie wizerunku, o którym mowa w ust. 1-2, odbywa się w oparciu o zezwolenie, o którym mowa w art. 81 ust. 1 zdanie 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn.: Dz.U. z 2019 r. poz. 1231 ze zm.). Zezwolenie jest udzielone przez uczestnika poprzez akceptację niniejszego Regulaminu.
4. Mając na uwadze bezpłatny i społeczny charakter organizowanego Konkursu oraz dobrowolny udział, uczestnik zrzuca się wszelkich roszczeń, w tym również o jakiekolwiek wynagrodzenie (istniejących i przyszłych) z tytułu udostępnienia i rozpowszechniania jego wizerunku w celach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Zezwolenie udzielone przez Uczestnika w powyższy sposób oraz oświadczenie o zrzeczeniu ewentualnych roszczeń jest oświadczeniem woli wyrażonym w rozumieniu art. 60 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn.: Dz. U. z 2019 r. poz. 1145, ze zm.) w związku z art. 81 ust. 1 zd. 1 Prawa autorskiego.
6. W przypadku cofnięcia zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika, Uczestnik zobowiązany jest do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z wykorzystaniem wizerunku na podstawie uprzedniej zgody oraz kosztów koniecznych do poniesienia celem wycofania wizerunku uczestnika. Do kosztów określonych w zdaniu poprzedzającym zaliczyć należy w szczególności koszt wykonania utrwalenia wizerunku oraz obróbki wykonanego materiału dla celów określonych przez Organizatora, koszt projektu i wykonania ewentualnych materiałów promocyjnych, reklamowych etc. oraz koszt cofnięcia określonych wyżej czynności podejmowanych przez Organizatora.

### **IX. Reklamacje i zgłoszenie naruszeń**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania Konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu winny być zgłaszane Organizatorowi w terminie 14 dni od momentu rozstrzygnięcia Konkursu za pomocą poczty elektronicznej na adres: [skargi@fly-park.eu](mailto:skargi@fly-park.eu) lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zgłaszającego reklamację oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje i zgłoszenia będą niezwłocznie rozpatrywane nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
5. Zgłaszający reklamację zostaje powiadomiony o rozstrzygnięciu reklamacji przez Organizatora drogą elektroniczną lub pisemnie na wskazany adres do korespondencji.

### **X. Postanowienia końcowe:**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 20.04.2026 r. i obowiązuje do odwołania.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

Regulamin Konkursu dostępny jest na oficjalnej stronie Rzeszowskich Juwenaliów: <https://rzeszowskiejjuwenalia.pl>, stronie organizatora <https://fly-park.eu> oraz pod potem konkursowym

