

## KLAUZULA INFORMACYJNA ORGANIZATORA

o przetwarzaniu danych osobowych dla uczestników imprezy

**BREND GROUP Sp. z o.o. jako organizator imprezy „Rzeszowskie Juwenalia 2024”** informuje o przetwarzaniu danych osobowych zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust.2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych, zwane dalej „**RODO**”):

### 1. Administrator danych osobowych.

Administratorem danych osobowych uczestników imprezy jest **BREND GROUP Sp. z o.o. z siedzibą w Rzeszowie, ul. Sportowa 4/29, 35-111 Rzeszów**.

### 2. Kontakt

Kontakt w sprawach związanych z ochroną danych osobowych z administratorem jest możliwy pod adresem e-mail: [biuro@brendgroup.pl](mailto:biuro@brendgroup.pl).

### 3. Cele i podstawy przetwarzania.

Administrator będzie przetwarzać dane osobowe uczestników imprezy w celu:

- 1) zawarcia, realizacji i rozliczenia umowy; np. zakup biletu/karnetu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
- 2) zapewnienia bezpieczeństwa osób i ochrony mienia poprzez system monitoringu np. wizerunek (art. 6 ust. 1 lit. c i f RODO),
- 3) realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych na podstawie obowiązujących przepisów (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
- 4) dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- 5) uzyskania zgody i potwierdzenia uczestnictwa w imprezie osoby niepełnoletniej np. opiekun/rodzic (art. 6 ust. 1 lit. c),
- 6) promocji imprezy, wydania informacji prasowych i medialnych np. wizerunek (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

### 4. Okres przechowywania.

Dane osobowe będą przechowywane:

- 1) w zakresie wskazanym w pkt. 3 pkt. 1,4,5 i 6 - przez okres obowiązywania umowy, a następnie przez okres do 6 lat od daty zakończenia umowy,
- 2) w zakresie wskazanym w pkt. 3 pkt. 2 - przez okres do 30 dni od daty imprezy,
- 3) w zakresie wskazanym w pkt. 3 pkt. 3 - przez okres 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym powstał obowiązek podatkowy.

### 5. Odbiorcy danych.

Dane osobowe mogą zostać przekazane:

- 1) podmiotom przetwarzającym dane osobowe w imieniu Administratora, np. biuro rachunkowe
- 2) podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora, w tym usługi prawne, pocztowe, kurierskie, usług serwisu IT,
- 3) upoważnionym pracownikom/zleceniobiorcom Administratora,
- 4) organom państwowym, oraz uprawnionym instytucjom określonym przez przepisy prawa.

### 6. Prawa osób, których dane dotyczą:

Zgodnie z „RODO” masz prawo do:

- 1) dostępu do swoich danych,
- 2) sprostowania swoich danych lub ich uzupełnienia,
- 3) ograniczenia przetwarzania albo usunięcia danych osobowych,

w zakresie, w jakim dopuszczają taką możliwość obowiązujące przepisy prawa;

Masz również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Organem Właściwym do zgłaszania naruszeń dotyczących ochrony danych osobowych jest Prezes Ochrony Danych Osobowych (Prezes UODO) - [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl).

### 7. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie.

Administrator nie dokonuje profilowania danych, czyli zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na wykorzystaniu danych osobowych w szczególności do analizy lub prognozy aspektów dotyczących pracy, sytuacji ekonomicznej, zdrowia, osobistych preferencji, zainteresowań, wiarygodności, zachowania, lokalizacji.

### 8. Przekazywanie danych osobowych do państwa trzeciego.

Administrator nie przekazuje danych do organizacji międzynarodowych i nie udostępnia danych osobowych podmiotom mającym siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG).

### 9. Obowiązek podania danych osobowych.

Podanie danych osobowych jest niezbędne do zakupu biletu/karnetu i wzięcia udziału w imprezie.

Wizerunek osób uczestniczących w imprezie może znaleźć się we wszelkich materiałach foto, video, relacjach promocyjnych oraz projektach graficznych dot. imprezy a także w transmisjach medialnych, w tym transmisji live w telewizji, mediach społecznościowych oraz wszelkich mediów biorących udział w wydarzeniu za zgodą organizatora.