

Regulamin konkursu „Pokaż swoją kreatywność z Panek x Rzeszowskie Juwenalia”

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki konkursu pod nazwą „Pokaż swoją kreatywność z Panek x Rzeszowskie Juwenalia” („**Konkurs**”), w tym prawa i obowiązki jego uczestników.
2. Organizatorem Konkursu jest PANEK S.A. z siedzibą w Warszawie (02-390) przy ul. Grójeckiej 208, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000324104, NIP 6922461623 („**Organizator**”).
3. Partnerami Konkursu jest Samorząd Studencki Politechniki Rzeszowskiej oraz Komisja ds. Promocji Samorządu Studentów Politechniki Rzeszowskiej.
4. Konkurs organizowany jest w związku z Juwenaliami organizowanymi przez Samorząd Studencki Politechniki Rzeszowskiej w dniach: 06-07.05.2022 r. dalej jako: **”Juwenalia”**, w ramach których występy zapowiedzieli znani muzycy, dalej jako: **„Twórcy”**.
5. Przed dokonaniem zgłoszenia swego udziału w Konkursie uczestnik powinien zapoznać się z warunkami uczestniczenia w Konkursie wskazanymi w Regulaminie.
6. Warunkiem zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie przez Uczestnika zgody na udział w Konkursie na zasadach wskazanych w Regulaminie oraz akceptacja Regulaminu. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację Regulaminu przez Uczestnika.
7. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana w tym celu przez Organizatora oraz Partnerów Konkursu.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Każdy Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie do ogłoszenia wyników Konkursu, poprzez poinformowanie Organizatora o chęci zrezygnowania przesyłając odpowiednią informację drogą elektroniczną na adres e-mail: marketing@panek.eu.
9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisów społecznościowych TikTok dalej jako: **Serwis**, Instagram.

Uczestnicy

10. Uczestnikiem i zwycięzcą Konkursu („**Uczestnik**”) może być każda osoba fizyczna, która spełnia następujące warunki:
 - a) zaakceptowała Regulamin,
 - b) wykonała zadanie konkursowe zgodnie z Regulaminem,
 - c) jest osobą pełnoletnią,
 - d) nie narusza powszechnie obowiązujących przepisów prawa podczas realizacji pracy konkursowej,
 - e) posiada konto w Serwisie;
 - f) posiada aktywne konto w ramach usługi Panek Carsharing;
 - g) nagra oraz opublikuje w ramach swojego konta w Serwisie dowolny filmik spełniający kryteria konkursowe.
11. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, przez których rozumie się osoby zatrudnione na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub pozostające w stosunku cywilnoprawnym, jak również osoby, które uczestniczą bezpośrednio w przygotowaniu Konkursu ani członkowie Komisji. Uczestnikami Konkursu nie mogą być ponadto członkowie najbliższej rodziny osób, o których mowa w zdaniu poprzednim. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

Zasady Konkursu

12. **Przedmiotem Konkursu jest stworzenie oraz opublikowanie krótkiego filmiku, dalej jako: TikTok w ramach Serwisu z wykorzystaniem utworu wybranego przez siebie Twórcy, którego występ został zapowiedziany w toku Juwenaliów. Warunkiem zakwalifikowania TikToka do Konkursu jest dodanie oznaczeń @panekcarsharing oraz @rzeszowskiejjuwenalia.**
13. Tik Tok nie może zawierać: treści ani obrazów wulgarnych, obraźliwych, zawierających zachowania agresywne lub niecenzuralne, stanowiących agitację religijną lub polityczną, naruszających dobra osobiste lub przepisy powszechnie obowiązującego prawa
12. Każdy Uczestnik może opublikować dowolną liczbę TikToków, jednak nagroda w Konkursie może zostać przyznana tylko jeden raz danemu Uczestnikowi.
14. Harmonogram Konkursu jest następujący:
 - a) 01 maja 2022 r. - ogłoszenie Konkursu, publikacja postu konkursowego w mediach społecznościowych Organizatora oraz Partnerów;
 - b) 01 maja 2022 r. - 04 maja 2022r. godz. 23:59 – termin publikacji TikToków;
 - c) 05 maja 2022 r. – wyłonienie oraz poinformowanie Zwycięzców o wynikach Konkursu. Organizator informuje o wynikach Konkursu Zwycięzców za pośrednictwem wiadomości prywatnej w ramach Serwisu;
 - d) 06 maja 2022 r. – oficjalnie ogłoszenie wyników w trakcie Juwenaliów.
15. W chwili zamieszczenia TikToka w Serwisie, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji w zakresie przysługujących mu praw majątkowych autorskich do TikToka na korzystanie i rozporządzanie TikTokiem w całości lub we fragmentach (w tym do wykonywania praw zależnych) na terytorium całego świata, na czas nieograniczony, na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności w zakresie publicznego udostępniania TikToka w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w szczególności przez Internet, GSM, VOD – video on demand), utrwalanie i zwielokrotnianie TikToka, wykorzystywanie nagrania sieciach bezpośredniego dostępu, takich jak Internet, publikowanie portalach społecznościowych.
16. Uczestnik udziela niewyłącznej licencji, o której mowa w pkt. 15 jedynie w zamian za możliwość wygrania nagrody w Konkursie. Organizator nie będzie zobowiązany do dokonywania jakichkolwiek płatności na rzecz Uczestnika z tytułu udzielonej licencji w zakresie o którym mowa w niniejszym punkcie 15.
17. Uczestnik z chwilą przystąpienia do Konkursu wyraża zgodę na korzystanie przez Organizatora ze swojego głosu oraz wizerunku w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu.
18. Zwycięzcy zobowiązują się do utrzymywania Tiktoków na swoich profilach w Serwisie przynajmniej do dnia: 06.08.2022 r.

Rozstrzygnięcie Konkursu

19. W Konkursie może zostać wyłonionych maksymalnie 3 Zwycięzców. Wyłonienie Zwycięzcy Konkursu nastąpi w dniu: 05 maja 2022 r.
20. Zwycięzców wyłoni powołana w tym celu przez Organizatora Komisja Konkursowa. W skład Komisji Konkursowej wejdzie po jednym przedstawicielu Organizatora oraz Partnerów.
21. Z Konkursu wyklucza się TikToki tworzone wspólnie (współautorstwo).
22. Komisja Konkursowa wyłaniając zwycięzców kieruje się: kreatywnością Uczestników oraz jakością TikToka. Organizator zastrzega sobie prawo do nie wybrania Zwycięzców Konkursu w przypadku gdy żaden z Uczestników nie spełni wymagań wskazanych w Regulaminie.
23. W razie wątpliwości Organizator oświadcza, że liczba reakcji pod nagraniem nie jest kryterium konkursowym.
24. Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej w wiadomości prywatnej skierowanej w ramach Serwisu.

25. Nagrodami w Konkursie są 3 bonusy o wartości 1000 zł brutto do wykorzystania w usłudze Panek Carsharing.
26. Poza nagrodą wskazaną w pkt. 25, każdy Zwycięzca Konkursu otrzyma dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości przyznanej nagrody, o której mowa w punkcie 25. Nagroda pieniężna przewidziana przez Organizatora nie będzie podlegała wypłacie, ale zostanie pobrana (potrącona) przez Organizatora w całości celem pokrycia zobowiązania podatkowego Zwycięzcy Konkursu.
27. Od łącznej wartości nagród wskazanych w punkcie 25 i 26 powyżej, Organizator, jako płatnik podatku, pobierze i wpłaci do urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych równy 10% wartości nagród (zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych).
28. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe.
29. W odpowiedzi na informację o wygranej Zwycięzcy Konkursu są zobligowani w terminie 3 dni od otrzymania informacji o wygranej do przesłania Organizatorowi na adres e-mail: marketing@panek.eu następujących danych: imię, nazwisko, adres e-mail używany podczas logowania do Aplikacji Panek CarSharing.
30. Bonus zostanie przyznany zwycięzcy w terminie 5 dni roboczych od wyłonienia Zwycięzców. Bonus może zostać wykorzystany w ciągu 6 miesięcy od daty jego przyznania. Po upływie tego terminu bonus traci ważność, a niewykorzystana część bonusu przepada i nie można go użyć. Zasady korzystania z bonusu określa dodatkowo Regulamin CS.

Postanowienia końcowe

31. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) przetwarzanych w ramach niniejszego Konkursu jest Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji Konkursu. Organizator przetwarza następujące dane osobowe Uczestników: imię, nazwisko, adres e-mail, adres do doręczeń, dane konta w Serwisie w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz nawiązania kontaktu i udostępnienia informacji o jego wynikach. Organizator informuje, że podanie przez uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, jeśli jednak ich Uczestnik nie poda, nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie, odebrać nagrody. Uczestnik ma prawo do dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Obowiązek informacyjny dostępny jest na stronie internetowej Organizatora www.panekcs.pl w zakładce Aktualności oraz w siedzibie Organizatora.
32. W sprawie przetwarzania danych osobowych uczestnik może się kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych Panek S.A. wysyłając maila na adres iodo@panek.eu lub listownie na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „IODO”.
33. Reklamacje należy kierować na adres Organizatora zawarty w pkt. 2 Regulaminu lub drogą e-mail na adres: reklamacje@panekcs.pl. Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 30 dni od ich otrzymania.
34. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora www.panekcs.pl w zakładce Aktualności.
35. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany zasad Konkursu oraz treści Regulaminu, które nie będą naruszać praw nabytych uczestników Konkursu. Organizator może ponadto w każdym czasie zakończyć Konkurs bez wylaniania Zwycięzców.
36. Regulamin wchodzi w życie z dniem: 01.05.2022 r.